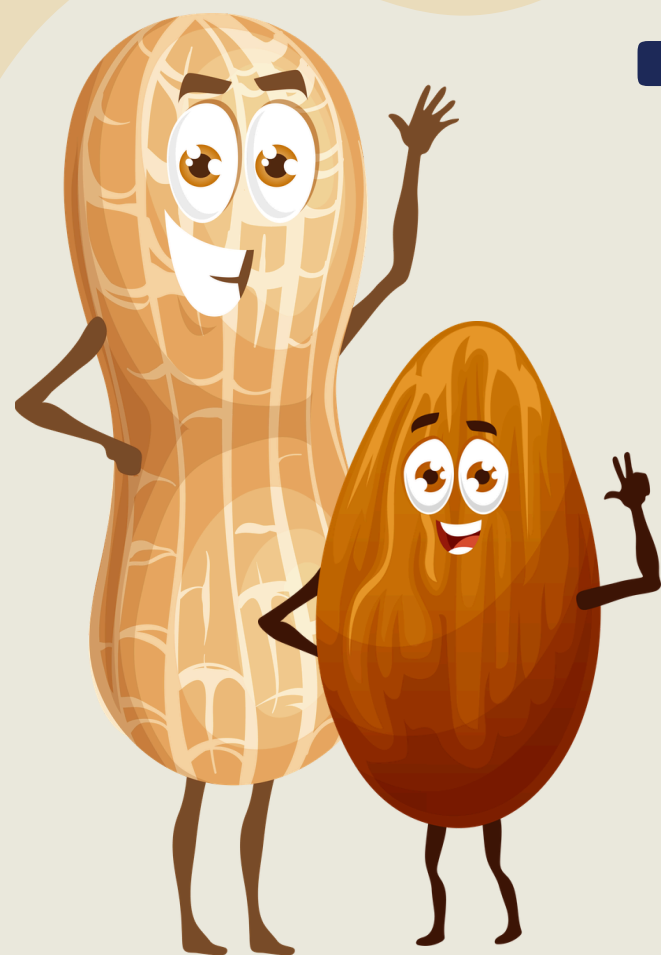


HRIB



TRAJNOSTNO POROČILO 2025



VSEBINA

O TRAJNOSTNEM POROČANJU

ZAVEZA VODSTVA

- trajnostna politika
- spoštovanje človekovih pravic
- družbeno odgovorno komuniciranje
- trajnostni certifikati in certifikati kakovosti (BIO, IFS, DOD)

POS LANSTVO

- za kaj si prizadevamo in temeljne vrednote

CILJI ZA NASLEDNJE OBDOBJE

PONUDBA

- izdelki
- transparentno označevanje
- zagotovljena sledljivost

NAŠ TRAJNOSTNI ODTIS & TRAJNOSTNI RAZVOJ

- povzetek trajnostnih dosežkov v preteklem obdobju
- zaščita okolja (ravnanje z energijo, vodo, papirjem)
- trajnostni izdelki in embalaža
- kakovost in varnost izdelkov
- upravljanje z odpadki

ZAPOSLENI

- struktura zaposlenih
- izobraževanje
- kultura varnosti živil
- izboljševanje in inovacije v delovnih procesih
- zelena, zdrava in prijazna pisarna
- usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja
- raznolikost in vključevanje

DELEŽNIKI in sodelovanje z njimi

- dobavna veriga
- sodelovanje z lokalno skupnostjo
- dialog s kupci & ozaveščanje kupcev





O TRAJNOSTNEM POROČANJU



ZDRUŽUJEMO OKUSE NARAVE S TRAJNOSTJO

Poglobljeno trajnostno poročanje odraža našo predanost transparentnosti in odgovornosti, zagotavljajoč vpogled v naše prizadevanje za trajnostno poslovanje.

ZAVEZA VODSTVA

VODENJE

ZA TRAJNOSTNI USPEH



GLAVNI STEBRI



TRAJNOSTNA POLITIKA

DRUŽBENO ODGOVORNO
KOMUNICIRANJE

TRAJNOSTNI CERTIFIKATI
IN
CERTIFIKATI KAKOVOSTI

SPOŠTOVANJE
ČLOVEKOVIH PRAVIC

TRAJNOSTNA POLITIKA



V podjetju Hrib d.o.o. s svojim poslanstvom gradimo trajnostno naravnano in družbeno odgovorno podjetje.

Naša družbena, ekonomska in okoljska odgovornost se odraža v načinu, kako ravnamo s svojimi strankami, dobavitelji, zaposlenimi, našo lokalno skupnostjo in s planetom.

**Prizadevamo si zadovoljevati potrebe sedanjih generacij, ne da bi ogrozil sposobnosti
bodočih generacij, da zadovoljijo svoje potrebe takratnega časa.**

V našem podjetju je skrb za naravo pomembna vrednota. Zavedamo se, da je narava naš glavni “dobavitelj”, zato nam je zanjo še posebej mar. Skrb za naš planet in ekologijo v vseh segmentih našega proizvodnega procesa je eden naših temeljnih ciljev. Že pred leti smo se odločili, da se odzovemo klicu, okrepimo in drzneje ukrepamo v spopadu z varovanjem okolja.

TRAJNOSTNA POLITIKA

Odgovorni do narave

Trudimo se, da naš celotni proizvodni proces pušča minimalni ogljični odtis in da je visoko trajnostno naravnan. Svoje proizvodne obrate smo opremili s sončno elektrarno za pridobivanje čiste električne energije.

Presežek toplote v proizvodnem procesu pa ekonomično izkoriščamo za ogrevanje sanitarne vode. Veliko pozornosti namenimo tudi zbiranju in sortiranju odpadkov. Opremljeni smo z lastno stiskalnico kartona, s čimer preprečujemo mešanje odpadkov in tako zagotavljamo njihovo 100% reciklabilnost.

V našem podjetju smo tudi v procesu prehajanja na »zeleno pisarno« z nizko porabo papirja. Med zaposlenimi spodbujamo varčno ravnanje z energenti ter pitje vode iz pipe.

Recikliranje

Trenutno za več kot 95 % izdelkov, ki jih proizvodimo, uporabljamo reciklabilne pakirne materiale, in nenehno iščemo rešitve, da bi preostale nerekiclabilne materiale zamenjali.

Hkrati uvajamo tudi lažje embalažne materiale, s katerimi zmanjšujemo volumen in težo odpadne embalaže.

Prav tako se trudimo reciklirati čim več odpadne sekundarne embalaže, ki jo zbiramo v lastni stiskalnici kartona.



TRAJNOSTNA POLITIKA

Inovativne tehnološke trajnostne rešitve

Ves čas spremljamo razvoj novih tehnologij in izvajamo teste za uporabo kompostabilnih embalažnih folij ter ostalih inovativnih materialov kot so barierni papir, PET itd..

Bili smo prvi v Evropi, ki smo spakirali prigrizke v inovativno pregradno neplastično papirnato embalažo.

Trajnostni izdelki

Opažamo, da so tudi naše stranke so vse bolj osveščene glede trajnosti.

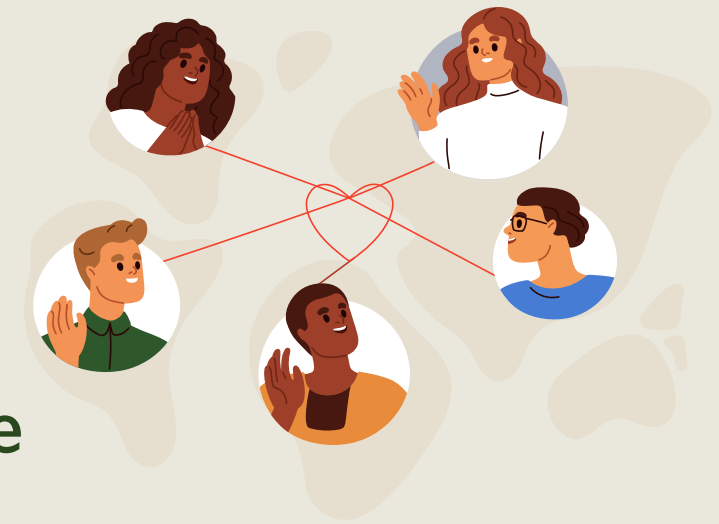
Raziskave kažejo, da bodo kupci vedno bolj naklonjenih izdelkom, katerih embalaža in proizvajalčeve vrednote

bodo odražale tudi njihove vrednote glede skrbi za okolje.

Zato naše ekološke in trajnostne rešitve niso kompromis, temveč nadgradnja kakovosti naših produktov.



TRAJNOSTNA POLITIKA



Odgovornost do lokalnega okolja in ostalih deležnikov v procesu proizvodnje in prodaje

Ko izbiramo partnerje in dobavitelje, vselej preverimo ali se ti obnašajo ter poslujejo odgovorno do narave in ljudi. Nikoli ne sklepamo poslov z nepreverjenimi ali dvomljivimi ponudniki surovin in storitev (npr. otroško delo, suženjstvo, neodgovorno ravnanje do okolja).

Čutimo visoko stopnjo moralne in poslovne odgovornosti do naših kupcev, zato se trudimo po svojih najboljših močeh na trgu ponuditi kakovostne izdelke in vzpostavljati pošteno in transparentno komunikacijo. Naši produkti imajo zagotovljeno jasno sledljivost – od pridelave surovin, transporta, načina predelave in obdelave, do končnega izdelka na prodajnih policah.

Velik pomen pa dajemo tudi našemu lokalnemu okolju.

Aktivno sodelujemo tako z lokalno skupnostjo kot tudi s številnimi lokalnimi in nacionalnimi nevladnimi organizacijami: gasilci, športnimi društvi, podpiramo uspešne mlade športnike ter promotorje zdravja in zdravega življenjskega sloga.

TRAJNOSTNA POLITIKA

Odgovorni za kakovost

Že od leta 2013 je naša proizvodnja certificirana z IFS Food standardom, ki je eden od GFSI priznanih standardov in ima zelo visoko postavljena merila za zagotavljanje kakovosti. Od leta 2016 smo vključeni tudi v sistem nenapovedanih presoj in tako vedno znova dokazujemo, da stojimo za svojimi produkti in uresničevanjem načela, da je kvaliteta vselej naša prioriteta.

Poleg IFS certifikata smo tudi nosilci bio certifikata. Hkrati smo certificirani kot družbeno odgovoren delodajalec, kar poudarja našo zavezanost k trajnostnemu poslovanju in dobrobiti naših zaposlenih." V letu 2024 smo določen nabor izdelkov certificirali tudi po Halal standardu.



ZA KAJ SI PRIZADEVAMO



POSLANSTVO

TEMELJNE VREDNOTE



TEMELJNE VREDNOTE

ODGOVORNI
ZA
KAKOVOST

ZAVEDANJE
POMENA
KULTURE
VARNOSTI
ŽIVIL

ODGOVORNOST
DO
NARAVE

OSREDOTOČE
NOST NA
KUPCA

ODGOVORNOST
DO
ZAPOSLENIH

STROKOVNOST

ZANESLJIVOST

INOVATIVNOST

ODZIVNOST

VARNOST

TIMSKO DELO

ZA KAJ SI PRIZADEAVMO

Vodenje:

- skladno delovanje z zakonskimi in drugimi zahtevami, na katere smo pristali;
- uporaba tehnologij in postopkov, ki so okolju prijazni;
- doseganje in vzdrževanje čim višje ravni kulture varnosti živil v vseh procesih;
- ustvarjati vključujoče delovno okolje.

Nabava:

- zmanjšanje števila reklamacij do dobaviteljev v primerjavi s preteklim primerjalnim obdobjem.

Proizvodnja:

- zmanjšanje neskladnosti v procesih v primerjavi s preteklim primerjalnim obdobjem s teženjem proti cilju nič neskladnosti.
- nadgrajevati znanje zaposlenih.

Prodaja:

- nič izgub kupcev zaradi slabe kakovosti ali varnosti proizvodov;
- zmanjšanje zamud pri dobavah naših proizvodov, s teženjem proti cilju nič neskladnosti
- pridobiti nove kupce

Kakovost:

- zmanjšanje neskladij v procesih v primerjavi s preteklim primerjalnim obdobjem;
- zmanjšanje reklamacij in pritožb kupcev v primerjavi s preteklimi primerjalnimi obdobji s teženjem proti cilju nič neskladnosti.
- dosegati dobre rezultate na presojah

ZA KAJ SI PRIZADEAVAMO

ODGOVORNA POTROŠNJA & PROIZVODNJA

Zmanjšanje vpliva proizvodnih procesov na okolje z optimizacijo porabe energije in zmanjšanjem odpadkov.

Implementiramo rešitve trajnostne embalaže, kot je zmanjšanje uporabe plastike in spodbujanje materialov, ki jih je mogoče reciklirati ali kompostirati

DOSTOJNO DELO IN GOSPODARSKA RAST

Podpiramo poštene delovne prakse v dobavni verigi in zagotovljamo, da so zaposleni obravnavani dostojanstveno in spoštljivo.

Odgovorno izbiramo načine za pridobivanja virov in za iskanje zaposlenih.

DOBRO ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

Prispevamo k dobremu počutju zaposlenih s spodbujanjem zdravega delovnega okolja, zagotavljanjem programov dobrega počutja in spodbujanjem uravnoveženega življenjskega sloga.

CILJI

Zmanjšati odpadno embalažo za 10 % z uporabo okolju prijaznih materialov in izvajati program za večjo ozaveščenost strank.

Doseči 5-odstotno letno izboljšanje skladnosti dobaviteljev s poštenimi delovnimi praksami z rednimi revizijami in ocenami.

Izvedba program dobrega počutja, ki ima za posledico 10-odstotno zmanjšanje bolniških odsotnosti zaposlenih v naslednjem letu

ZA KAJ SI PRIZADEAVAMO

ENAKOST SPOLOV

Zagotoviti enakost spolov v podjetju s spodbujanjem enakih možnosti, enakosti plačila in podpornega delovnega okolja. Spodbujamo udeležbo žensk na vodilnih vlogah in se trudimo zagotoviti sredstva za poklicni razvoj.

ČISTA VODA IN SANITARIJE

Spodbujamo k odgovorni rabi vode v proizvodnih procesih. Spodbujamo prakse varčevanja z vodo in podpiramo pobude, ki zagotavljajo dostop do čiste vode v skupnostih, kjer delujemo.

CENOVNO DOSTOPNA IN ČISTA ENERGIJA

Vlagamo v obnovljive vire energije za napajanje proizvodnih obratov. Uvajamo energetske učinkovite tehnologije za zmanjšanje skupne porabe energije.

CILJI

V naslednjih 3 letih doseči enakost med spoloma za opravljanje vseh vrst del in izvajati ocene pravičnosti plačila, s ciljem 5-odstotnega zmanjšanja razlik v plačilu med spoloma letno.

Spodbujati prakse varčevanja z vodo in podpirati pobude, ki to podpirajo. Izvedba ukrepov za varčevanje z vodo, ki bodo v naslednjem letu povzročili 5-odstotno zmanjšanje porabe vode.

Vlagati v obnovljive vire energije za napajanje proizvodnih obratov. Uvajati energetske učinkovite tehnologije za zmanjšanje skupne porabe energije v naslednjih 5 letih za 5 odstotkov

ODKRIJTE NAŠ PESTER



PONUDBA

NABOR IZDELKOV



PONUDBA





PONUDBA

ŠIROK NABOR IZDELKOV

V letu 2025 smo proizvajali
364 različnih izdelkov
za 23 blagovnih znamk
od tega 3 lastne

TRANSPARENTNO OZNAČEVANJE

Izdelke označujemo v skladu z zakonodajo
in zavezali smo k transparentnemu
komuniciraju in se ne poslužujemo
nepoštenih oglaševalskih praks.

CERTIFICIKATI

Zavezanost k visokim proizvodnim
standardom dokazujemo s vsakoletno
obnovitvijo IFS certifikata.
Ponosmi smo, da smo zopet osvojili
višji novo in dosegli 97,51%.

ZAGOTOVLJENA SLEDLJIVOST

Za vse naše proizvode zagotavljamo
popolno sledljivost od izvora surovine do
kupca. Sledljivost vodimo tako za surovine,
embalažne materiale in do ljudi, ki so jih
proizvajali.



NAŠ TRAJNOSTNI

OKOLJE

ODTIS & RAZVOJ



NAŠ TRAJNOSTNI ODTIS & TRAJNOSTNI RAZVOJ



S sprotnim merjenjem rezultatov svojega trajnostnega odtisa in nenehnim razvojem aktivno sledimo poti k odgovorni prihodnosti.

Osredotočamo se na zaščito okolja, upravljanje z odpadki ter nenehno izboljševanje naših izdelkov in procesov. Trudimo se, da bi v naših izdelkih okuse dopolnjevala trajnost v vsakem grižljaju.

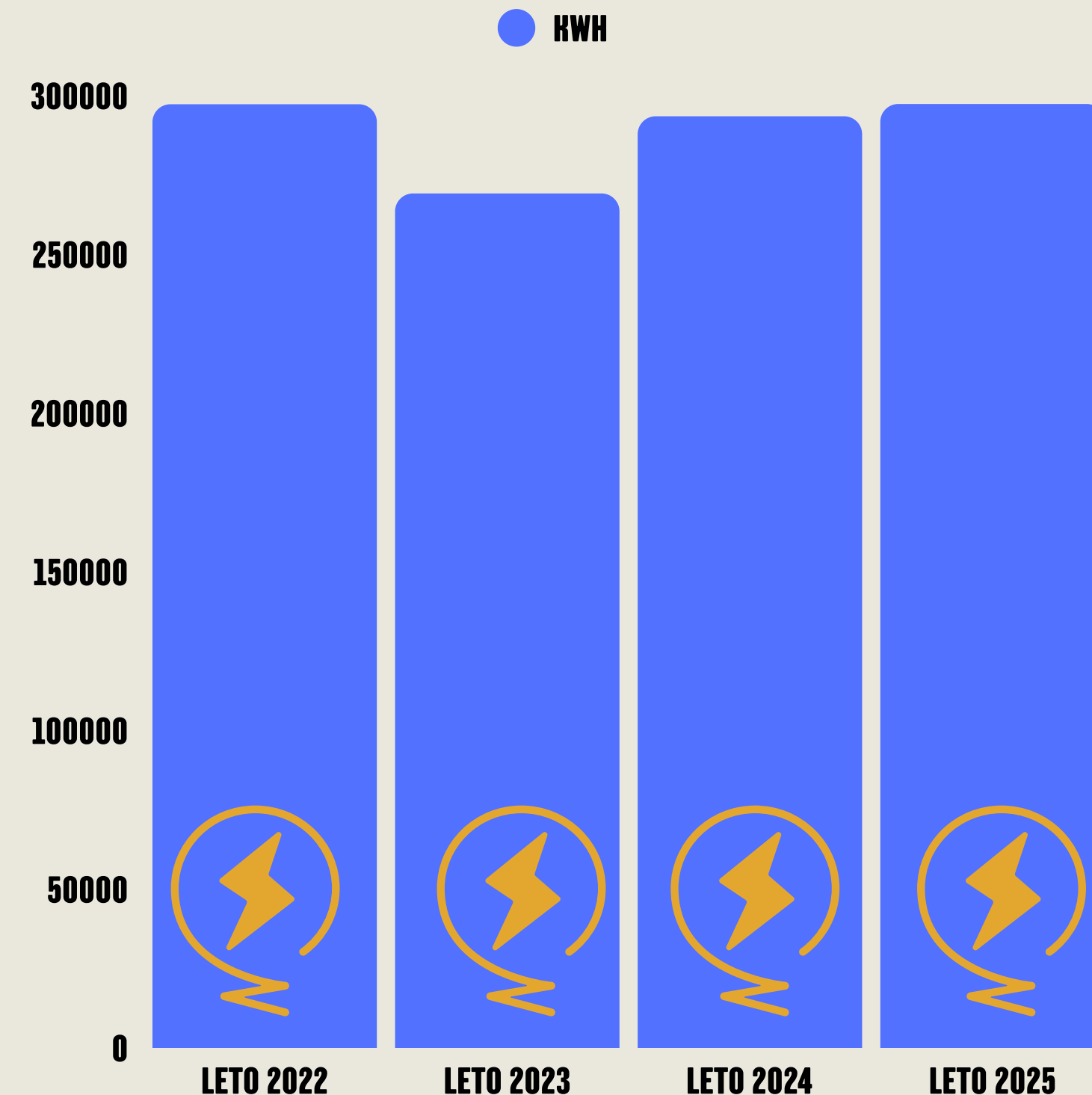
RAVNANJE Z ENERGIJO



V letu 2025 je poraba električne energije znašala 297.348 KWH, kar odraža stabilno raven porabe ob primerljivem obsegu proizvodnje. Podjetje je tudi v tem letu ohranilo učinkovito upravljanje energetskega virov ter zagotavljalo nemoteno podporo proizvodnim procesom.

Po nižji porabi v letu 2023 se je poraba v letih 2024 in 2025 prilagodila povečani proizvodni aktivnosti. Kljub temu podatki kažejo, da podjetje uspešno nadzoruje porabo energije ter ohranja dosežene izboljšave pri energetske učinkovitosti.

V letu 2025 ostaja učinkovita raba električne energije ena ključnih usmeritev podjetja, pri čemer se nadaljuje spremljanje porabe in iskanje priložnosti za nadaljnje izboljšave.





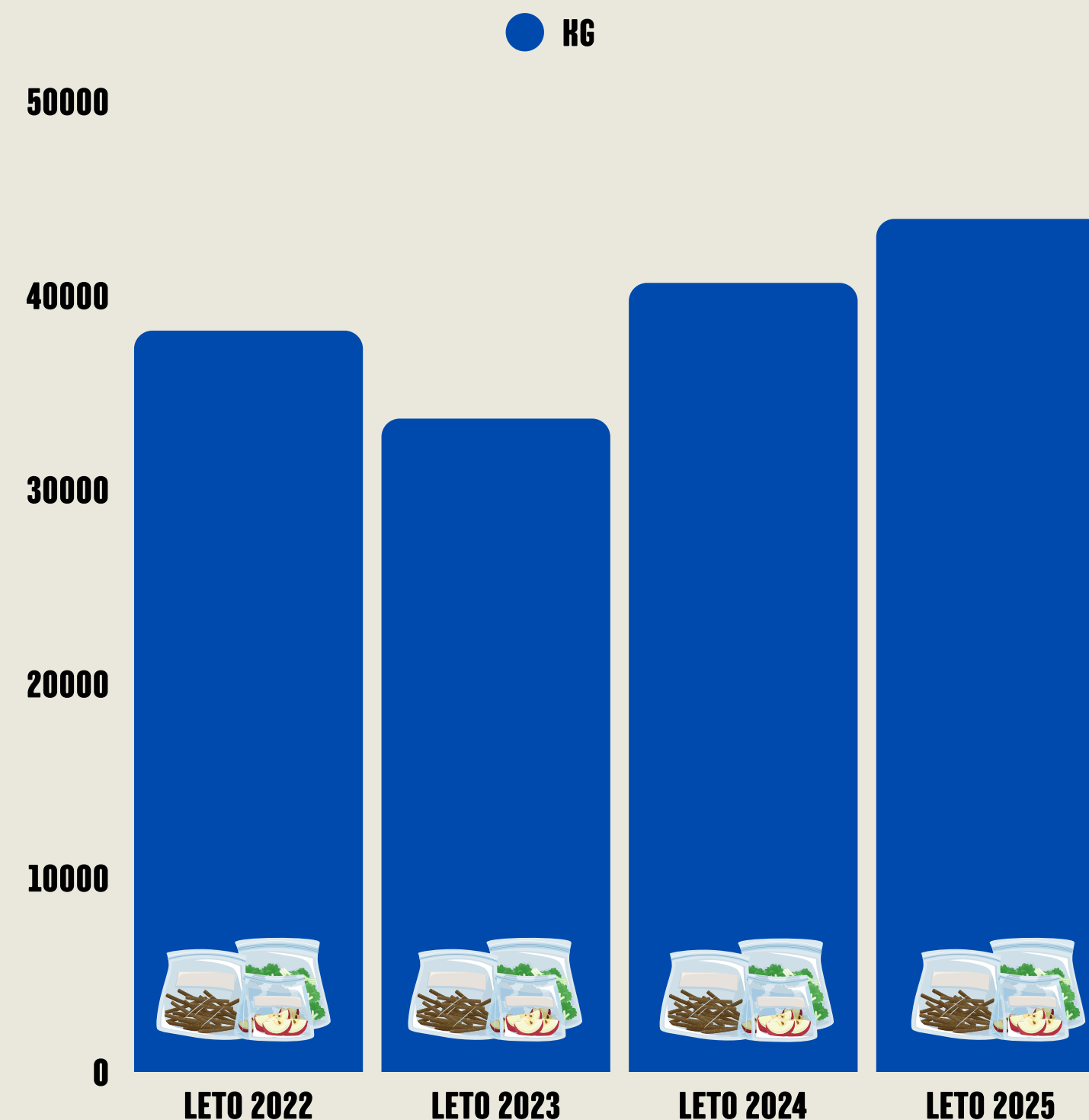
TRAJNOSTNI IZDELKI & EMBALAŽA

95%
naših folij
je reciklabilnih

V letu 2025 je podjetje porabilo 43.940 kg folije, kar ustreza približno 4,39 g folije na kos izdelka. Kljub višjemu obsegu proizvodnje se poraba folije na kos ohranja na uravnoteženi ravni, kar kaže na stabilno učinkovitost rabe materialov.

Prehod na prednatisnjeno folijo je bil v letu 2025 ključen ukrep za zmanjšanje materialne potratnosti in nadaljnje izboljšanje trajnostnih praks v embalaži. Ta sprememba omogoča optimizacijo porabe folije brez kompromisov glede kakovosti izdelkov.

Trend porabe folije kaže postopno stabilizacijo, saj uvedba prednatisnjene folije omogoča zmanjšanje materialne potratnosti kljub povečani proizvodnji.



RAVNANJE S PAPIRJEM

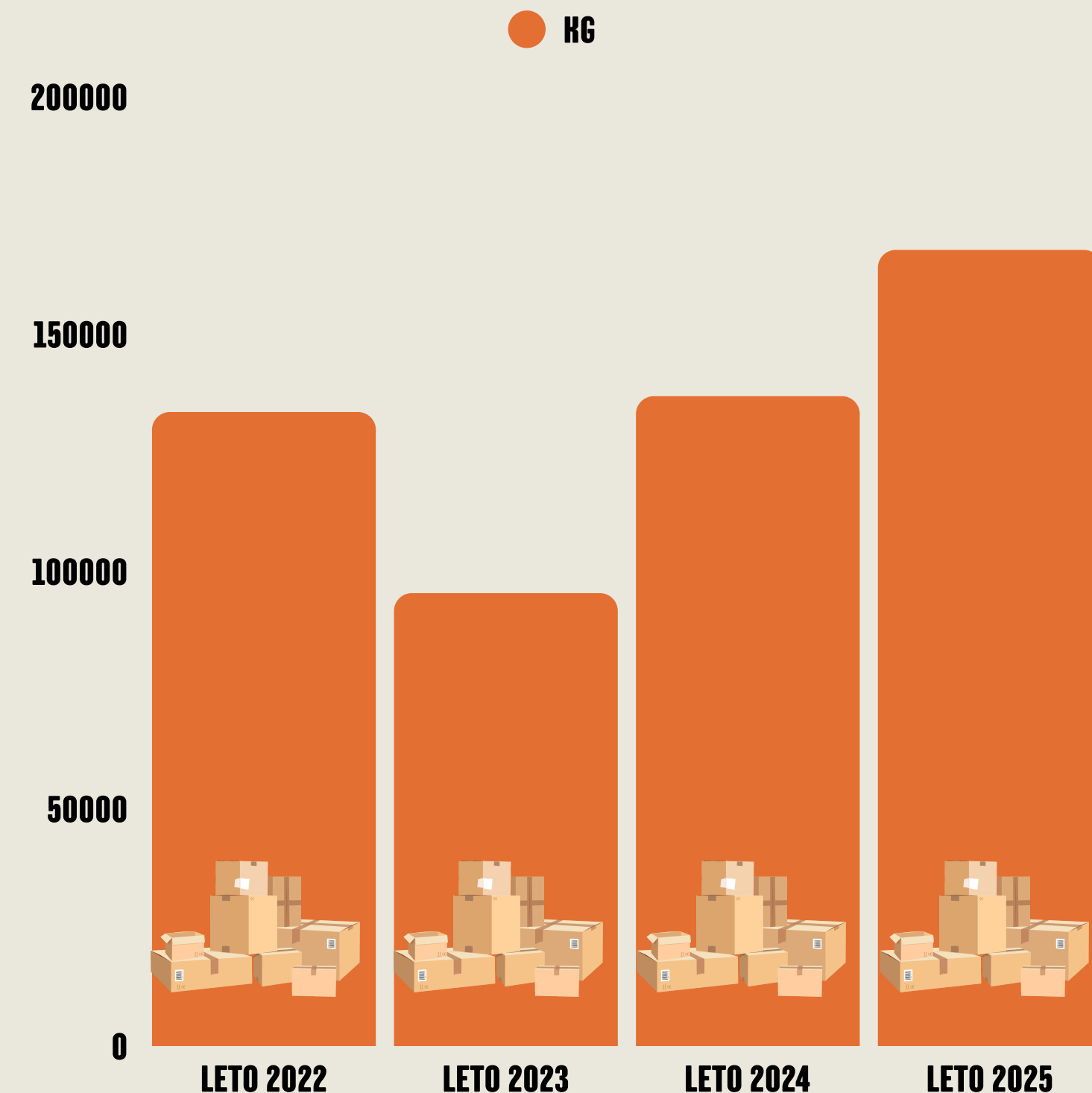


**recikliramo
90%
odpadnega kartona**

V letu 2025 je poraba kartonske embalaže dosegla 167.737 kg. Po preteklih nihanjih, kjer je bila poraba leta 2023 občutno nižja, nato pa leta 2024 narasla, leto 2025 kaže nadaljevanje trenda prilagajanja embalažnih procesov povečanemu obsegu proizvodnje.

Kljub povečani porabi podjetje še naprej izvaja ukrepe za odgovorno ravnanje z viri. Vsa odpadna kartonska embalaža se reciklira ali ponovno uporablja za embalažo v spletni prodaji, s čimer se zmanjšuje okoljski vpliv in krepi krožno gospodarstvo.

Trend porabe kartonske embalaže v letu 2025 je naraščajoč, kar je povezano z višjim obsegom proizvodnje, vendar so hkrati ohranjeni ukrepi za recikliranje in ponovno uporabo, kar zagotavlja trajnostno ravnanje z viri.



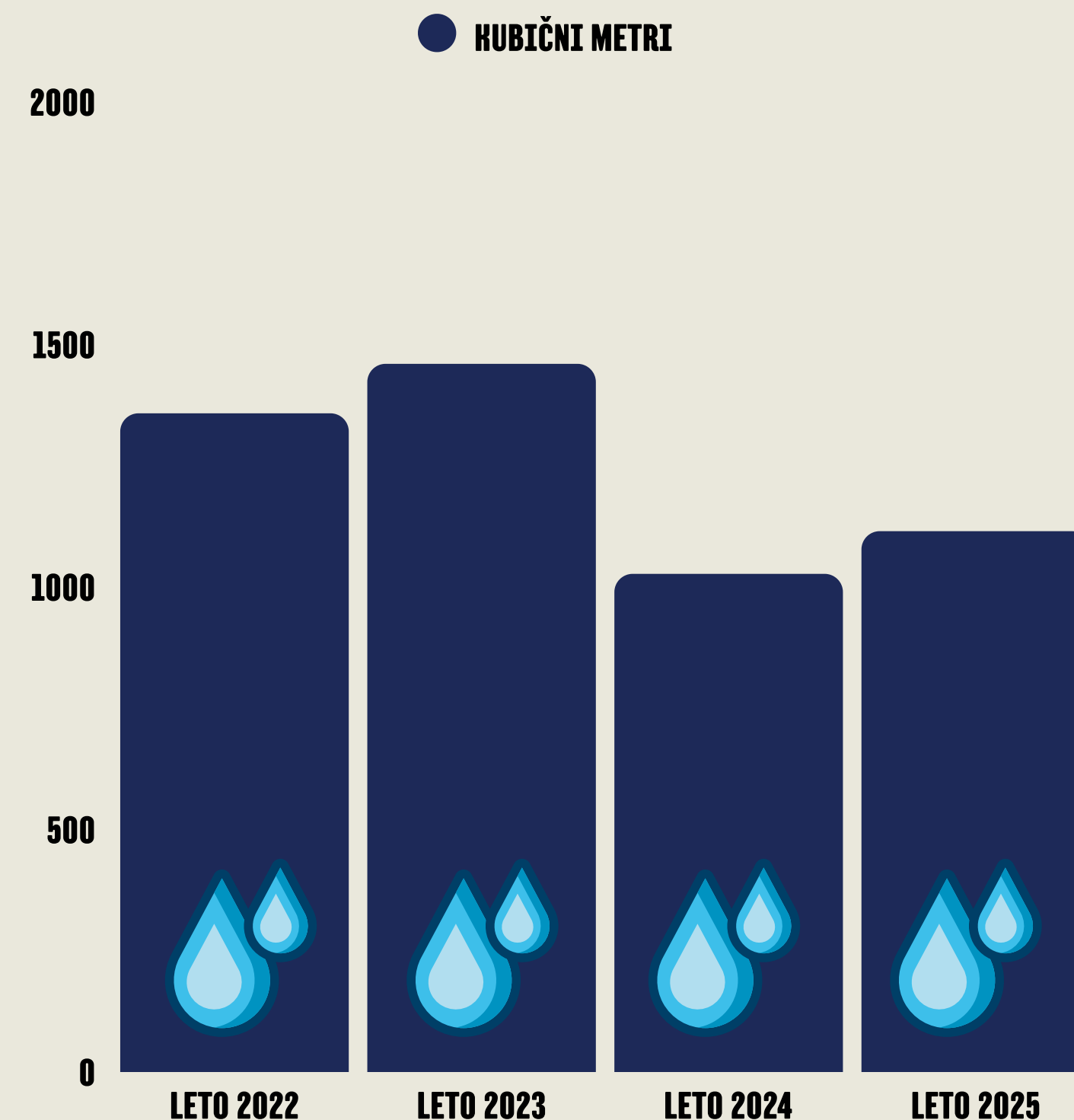
RAVNANJE Z VODO

zmanjšanje porabe vode
za 24,6 %
v primerjavi z letom 2023

V letu 2025 je poraba vode znašala 1.115 m³. Po občutnem zmanjšanju v letu 2024 se je poraba nekoliko povečala, kar je posledica višjega obsega proizvodnje.

Kljub temu ostaja poraba vode še vedno nizka glede na obseg aktivnosti in kaže na učinkovito rabo tega ključnega vira.

Trend kaže, da podjetje kljub rasti proizvodnje ohranja nadzorovano in učinkovito rabo vode. Ta stabilizacija porabe potrjuje prizadevanja za trajnostno upravljanje naravnih virov in zmanjševanje okoljskega vpliva poslovanja tudi v letu 2025.



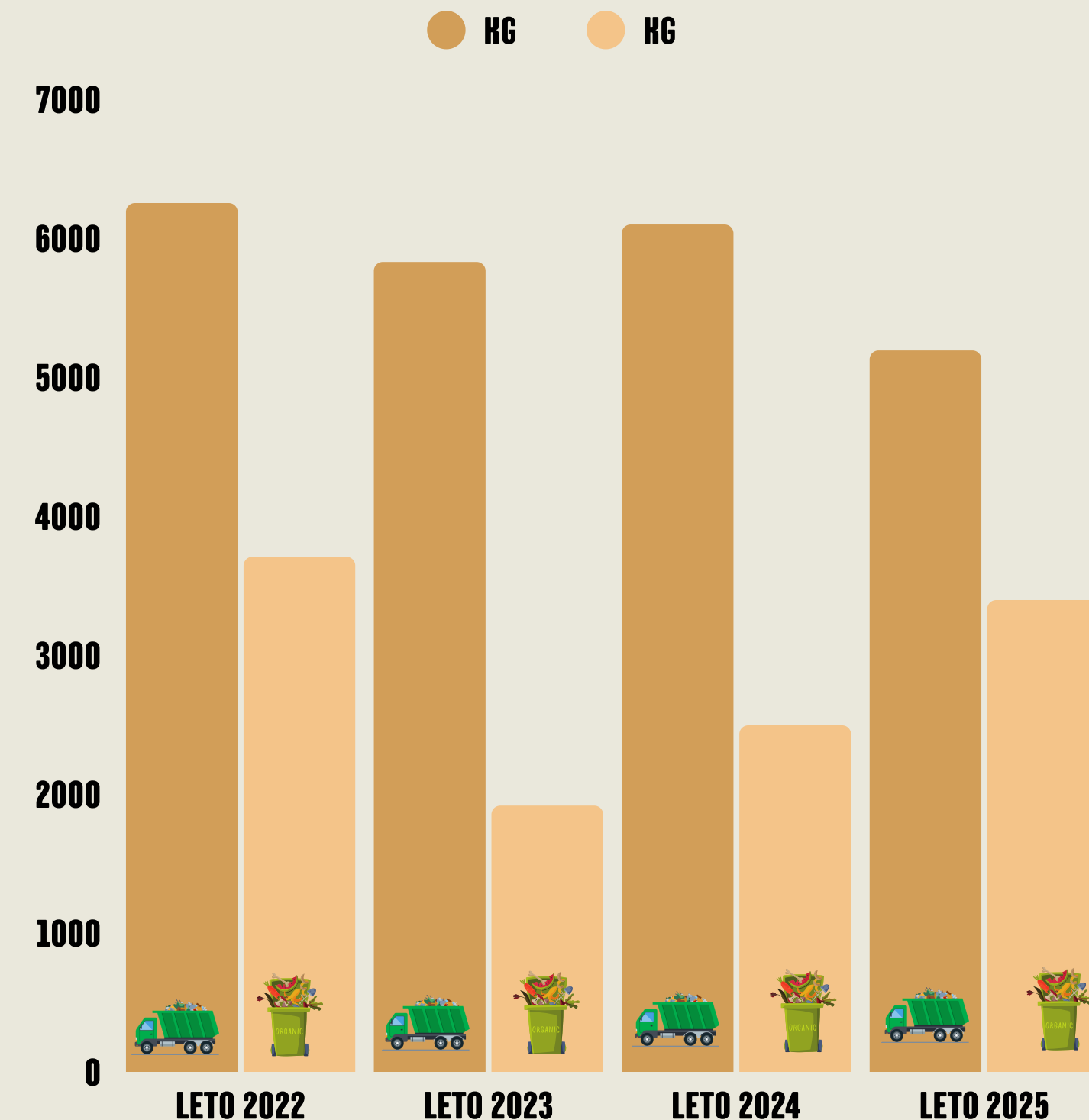
UPRAVLJANJE Z ODPADKI

V našem podjetju v letu 2025 nadaljujemo sistematično ločevanje odpadkov. Odpadke razvrščamo v kategorije, kot so karton, olje, plastika, les, organski odpadki in komunalni odpadki, kar omogoča učinkovito recikliranje in zmanjšanje okoljskega vpliva našega poslovanja.

Podatki kažejo, da je količina embalažnih odpadkov v letu 2025 še naprej zmanjšana, medtem ko so organski odpadki ostali pod preteklimi ravnmi, kar potrjuje stalni napredek pri ločevanju in učinkoviti rabi materialov.

Ti rezultati odražajo uspešnost uvedenih ukrepov za odgovorno ravnanje z odpadki in podpirajo trajnostni razvoj podjetja tudi v letu 2025.

Količina organskih odpadkov v letu 2024 je za 32,7 % nižja kot v letu 2022



NAJDRAGOCENEJŠI VIR



ZAPOSLENI

PODJETJA



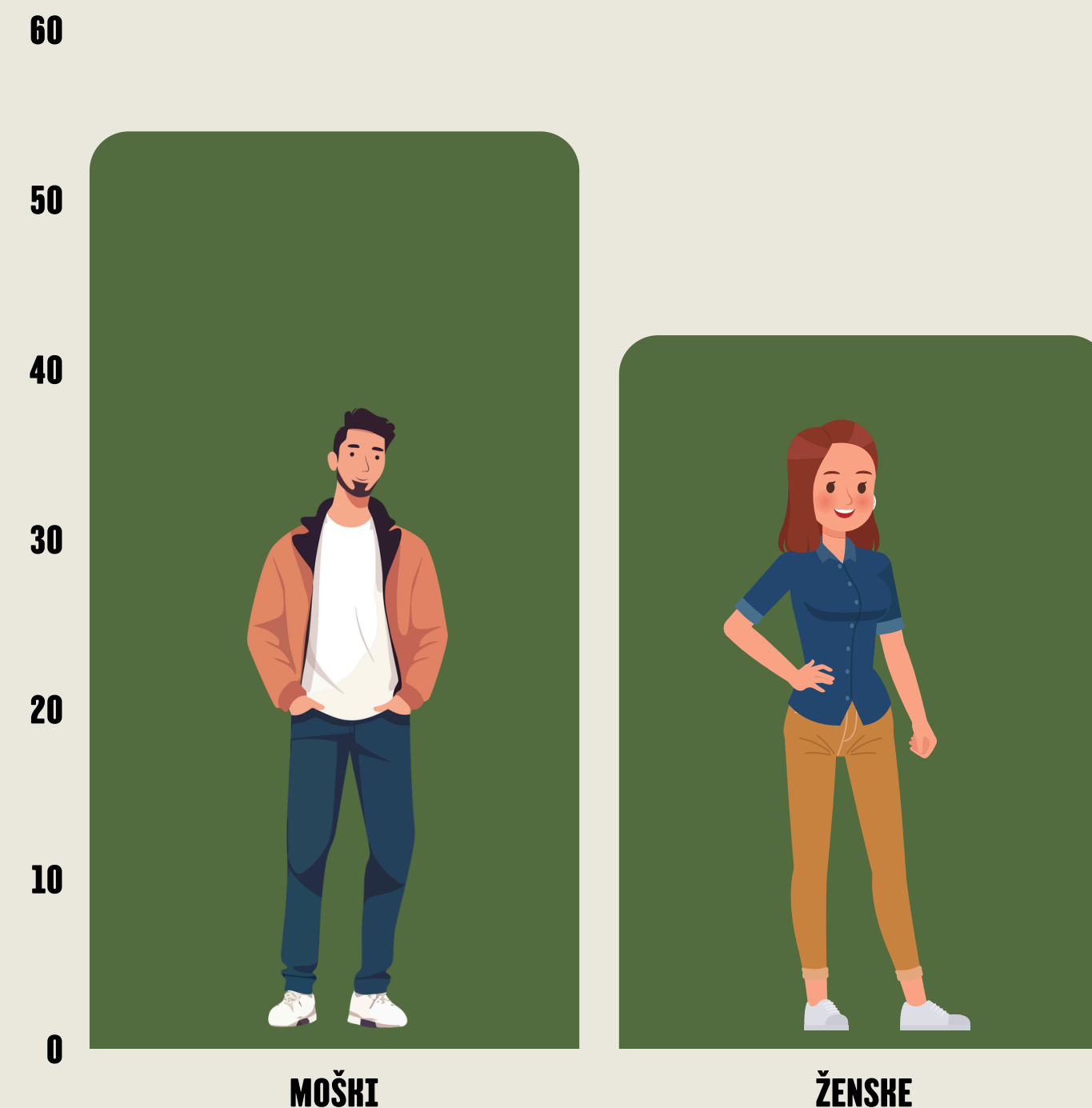
STRUKTURA ZAPOSLENIH


v letu 2025 nas je
88
zaposlenih

V podjetju zaposlujeemo skupaj 88 ljudi, pri čemer ženske predstavljajo cca 43%, moški pa 56%.

Glede na starostno strukturo imamo največ zaposlenih med 25 in 40 leti, nato med 40 in 65 leti, medtem ko je tretja najštevilčnejša skupina zaposlenih mlajša od 25 let. Omeniti je treba, da se zavzemamo za enakopravnost spolov na vseh delovnih mestih.

V okviru našega delovnega okolja spodbujamo medgeneracijsko sodelovanje. To pomeni, da bolj izkušeni sodelavci mentorirajo in delijo znanje z manj izkušenimi, ne glede na spol ali starost. S tem pristopom gradimo mostove med različnimi generacijami zaposlenih, kar prispeva k učinkovitemu prenosu znanja in izkušenj. Skozi ta medgeneracijski dialog ustvarjamo okolje, kjer vsakdo lahko prispeva k skupnemu uspehu podjetja.



IZOBRAŽEVANJE

V letu 2025 smo organizirali ali aktivno sodelovali pri 16 različnih izobraževanjih, kar je ena enakem nivoju v primerjavi z izobraževanji v letu 2024.

To odraža našo nenehno predanost izobraževanju in razvoju znanja znotraj podjetja. Zavezani smo k stalnim izboljšavam in vključevanju vseh zaposlenih v proces izobraževanja, ne glede na delovno mesto, starost ali trajanje zaposlitve. Ta pristop zagotavlja enakovredne možnosti za učenje, hkrati pa krepi skupno znanje in prispeva k trajni rasti podjetja.

Poleg tega smo pri presoji IFS ohranili višji nivo in dosegli 97,51 % rezultat, kar je odraz naše zavezanosti k stalnim izboljšavam in visoki kakovosti.

Redno izvajamo preverjanje znanja in ankete, da zagotovimo, da so izobraževanja učinkovita in ustrezajo potrebam zaposlenih. Odprti smo za konstruktivne kritike in pohvale, saj nam pomagajo pri nadaljnjem razvoju naših izobraževalnih programov.



v letu 2025 smo izvedli

16

izobraževanj

za katere smo skupno

porabili cca

65 ur



KULTURA VARNOSTI HRANE

Posebno pozornost namenjamemo kulturi varnosti hrane, ker verjamemo, da lahko le tako zagotavljamo, da so zaposleni dobro ozaveščeni o posledicah nepravilnega ravnanja. V povezavi s KVH vsako leto organiziramo obširno izobraževanje v manjših skupinah in izvedemo anketo.

V našem delu se držimo načela "Kako in kaj delamo, ko nas nihče ne opazuje", kar pomeni, da krepimo zavedanje zaposlenih, da se vedno trudijo za vrhunsko izvedbo tudi v situacijah, ko nihče ne spremlja njihovega dela. Spodbujamo zavedanje, da vsak posameznik igra ključno vlogo pri varnosti hrane na svojem delovnem mestu.

Poudarek dajemo odprti in jasni komunikaciji med zaposlenimi, tako znotraj posameznih dejavnosti kot med različnimi fazami dela.

Transparentnost pri sporočanju odstopanj in pričakovanj nam pomaga učinkovito obvladovati tveganja. Uspešnost dokazujemo z zelo nizkim številom pritožb in reklamacij.



v letu 2025
je bil delež reklamiranih
izdelkov
< 0,001 %

USKLAJEVANJE POKLICNEGA IN ZASEBNEGA ŽIVLJENJA

Spodbujamo uravnoteženost zasebnega in poklicnega življenja naših zaposlenih ter spremljamo ključne kazalnike na tem področju.

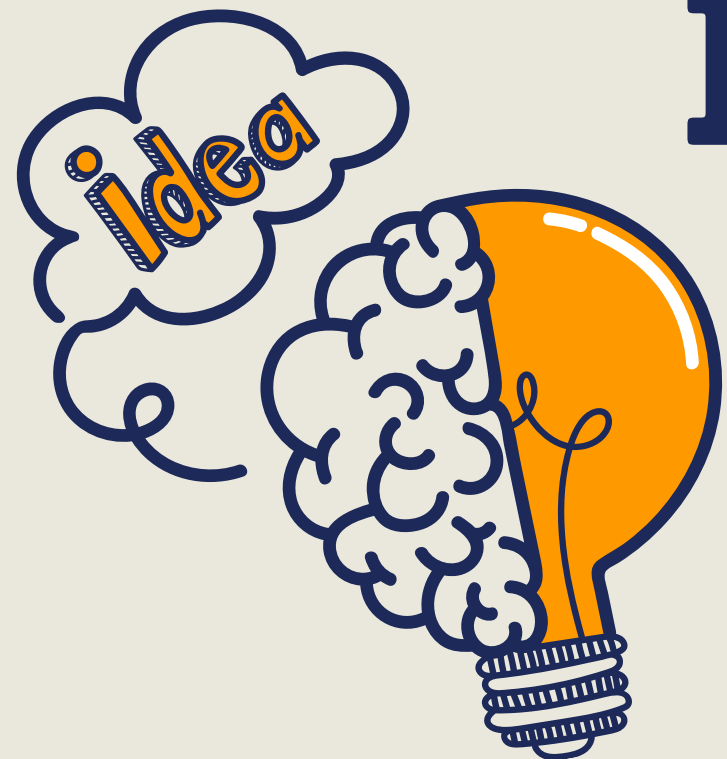
Med odsotnostjo imetniki elektronske pošte vklopijo odzivnik, ki obvešča o njihovi nedostopnosti ter nudi kontaktne informacije osebe, ki jih nadomešča.

Prav tako smo uvedli možnost izbire komunikacijskega kanala za nujno kontaktiranje zaposlenih izven delovnega časa, kar omogoča bolj prilagodljivo in učinkovito komunikacijo.

V skladu s politiko ravnotežja med delom in zasebnim življenjem omogočamo prilagojen delovni čas. V letu 2023 smo prejeli 2 prošnji, obe odobreni, medtem ko v letu 2024 nismo prejeli nobene prošnje, kar kaže na stabilnost in zadovoljstvo zaposlenih z obstoječimi delovnimi pogoji.



**v letu 2025
nismo prejeli
nobene vloge za
prilagoditev delovnega
časa**



IZBOLJŠEVANJE & INOVACIJE V DELOVNIH PROCESIH

v letu 2025 smo prejeli

5

predlogov izboljšav in
nagradili

1

predlagatelja

Vpeljan imamo sistem zbiranja idej,
kjer smo povabili vse zaposlene k aktivnemu sodelovanju in podajanju inovativnih predlogov.

V decembru 2025 smo izvedli ocenjevanje pobud prejetih v preteklem letu.

Skupno smo prejeli 5 idej, od katerih je komisija HACCP & DOD tima izbrala 1 zmagovalno.

PREDLOG

Obveščanje B2B partnerjev o novostih in ponudbi

Zmagovalni predlog se nanaša na aktivnejše in bolj sistematično obveščanje naših B2B partnerjev o novostih, izdelkih in naši celotni ponudbi.

Predlagateljica je izpostavila, da bi lahko z rednim predstavljanjem novih izdelkov, inovacij in drugih aktualnih novosti naše partnerje bolje seznanili s širino naše ponudbe. Na ta način bi jim omogočili boljši pregled nad našimi izdelki in možnostmi sodelovanja ter zagotovili, da pomembne novosti hitreje in učinkoviteje dosežejo prave kontakte.

S predlogom želimo izboljšati informiranost partnerjev, povečati prepoznavnost naše ponudbe ter ustvariti nove poslovne priložnosti.

ZELENA PISARNA

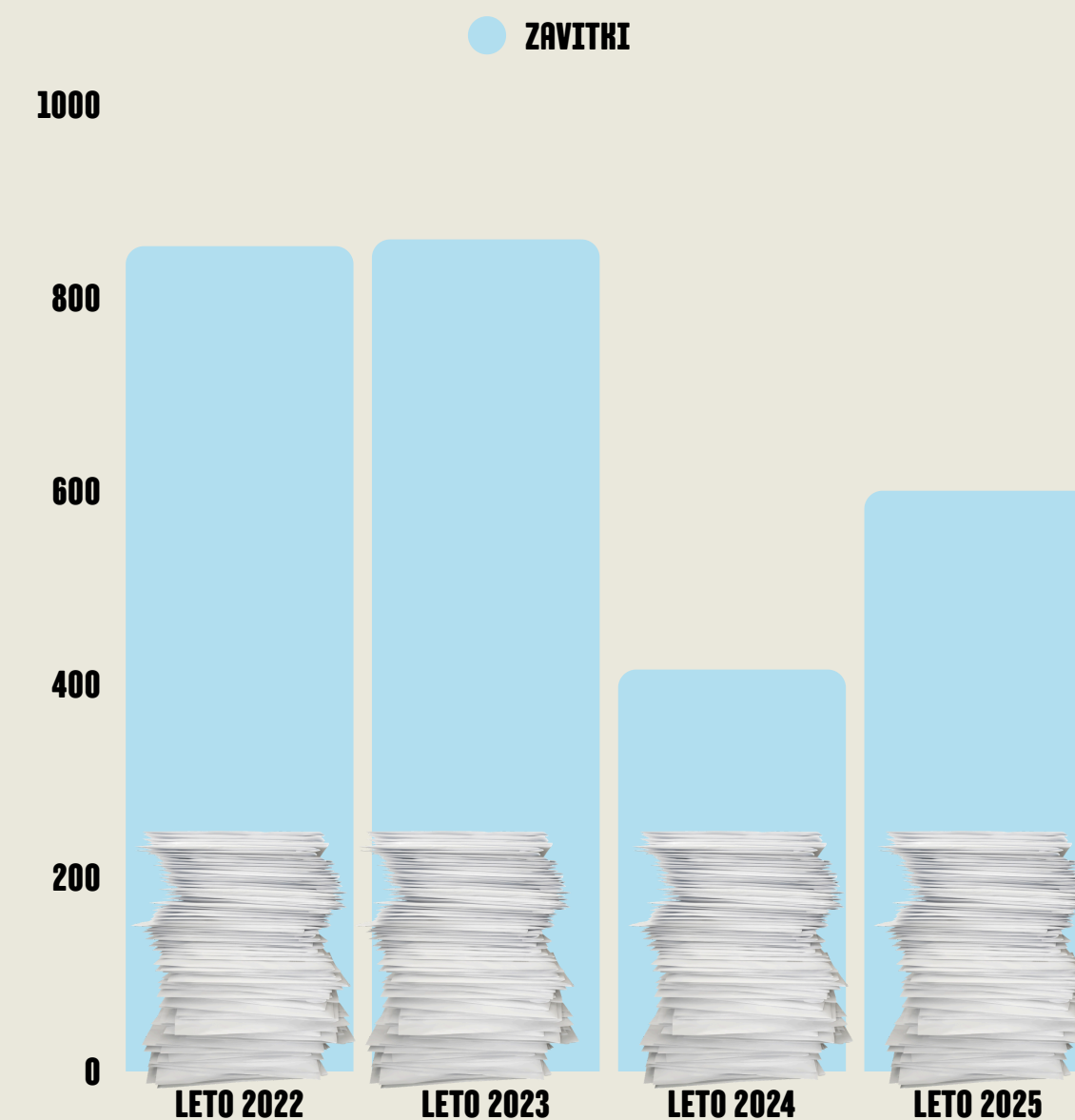
V letu 2025 smo nadaljevali z izvajanjem politike zelene pisarne in spremljali ključne trajnostne kazalnike.

Poraba pisarniškega papirja se je po znatnem zmanjšanju v letu 2024, ko smo porabili 415 zavitkov, v letu 2025 povečala na 600 zavitkov, kar predstavlja 44,6-odstotno povečanje glede na leto 2024. Kljub temu je poraba še vedno bistveno nižja kot v letu 2023, ko smo porabili 860 zavitkov.

Zmanjšanje uporabe plastike ostaja naša prednostna naloga. Popolnoma smo opustili plastenke za vodo ter pribor in posode za enkratno uporabo, pri čemer spremljamo delež trajnostnih alternativ.

Vključenost zaposlenih je ključna za uspeh trajnostnih ukrepov, zato redno merimo njihovo sodelovanje in podporo pobudam.

Z jasno določenimi cilji in merljivimi kazalniki bomo tudi v prihodnje spodbujali trajnostne prakse in odgovorno poslovanje.



KDO SO NAŠI



DELEŽNIKI

SODELOVANJE Z NJIMI



DELEŽNIKI

LASTNIKI

ZAPOSLENI

STRANKE

DOBAVITELJI

DOLŽNIKI

**LOKALNA
SKUPNOST**

**ŠIRŠA
DRUŽBA**

Za nas je izjemno pomembno, da imamo nadzor nad celotno verigo dobaviteljev. Ta prednost nam omogoča zagotavljanje visoke kakovosti, trajnostnosti ter transparentnosti v vseh fazah proizvodnega procesa.

Osnova vseh naših izdelkov so najboljše sestavine. Sodelujemo s certificiranimi in dolgoletnimi zanesljivimi dobavitelji, pri čemer redno preverjamo, ali vseskozi izpolnjujejo naše zahteve, ki so postavljene v skladu s standardi po katerih smo certificirani.

V zadnjih anketah smo se pozanimali o njihovih zavezah k družbeni odgovornosti in zaščiti človekovih pravic. Od približno 140 dobaviteljev nam je več kot 1/3 posredovala svoje trajnostne certifikate ali sprejete trajnostne strategije, kar ocenjujemo kot dober rezultat.



V letu 2025 smo krepili sodelovanje s ključnimi deležniki, vključno z lastniki, zaposlenimi, kupci, dobavitelji, dolžniki, lokalno skupnostjo in širšo družbo.

Za naše zaposlene smo organizirali:

1 zabavo

3 kolesarjenja

3 pohode

1 obdarovanje za zaposlene



V letu 2025 smo izvedli

70 donacij in sponzorstev,

s čimer gradimo trajnostne odnose ter prispevamo k družbeni odgovornosti in blaginji našega širšega okolja.



S strankami smo vzdrževali osebni stik ob koncu leta, izražali zahvalo za zaupanje.



Naš pristop k družbeno odgovornem komuniciranju je podkrepjen z uvedbo internega pravilnika, ki zagotavlja doslednost, odgovornost in predanost družbeni odgovornosti.

v letu 2025 smo preko različnih kanalov delili približno 250 novic o naših dosežkih, uspehih, novostih in izdelkih na različnih komunikacijskih kanalih.

Prisotni smo na 5 družabnih omrežjih:

LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Threads.

Predstavili smo se tudi na sejmu MOS v celju.

Spodbujamo odprto in transparentno komunikacijo s kupci ter se zavezujemo k hitrim, iskrenim in strokovnim odgovorom na njihova vprašanja, saj verjamemo, da sta zadovoljstvo in zaupanje ključna temelja dolgoročnega uspeha. V preteklem letu smo prejeli približno 40 vprašanj, kar potrjuje aktivno vključenost naših strank.



ZAVEZANI TRAJNOSTI



Z zanosom sklepamo trajnostno poročilo za leto 2023,
ponosni na dosežene rezultate, ki odražajo našo
predanost trajnostnemu poslovanju.

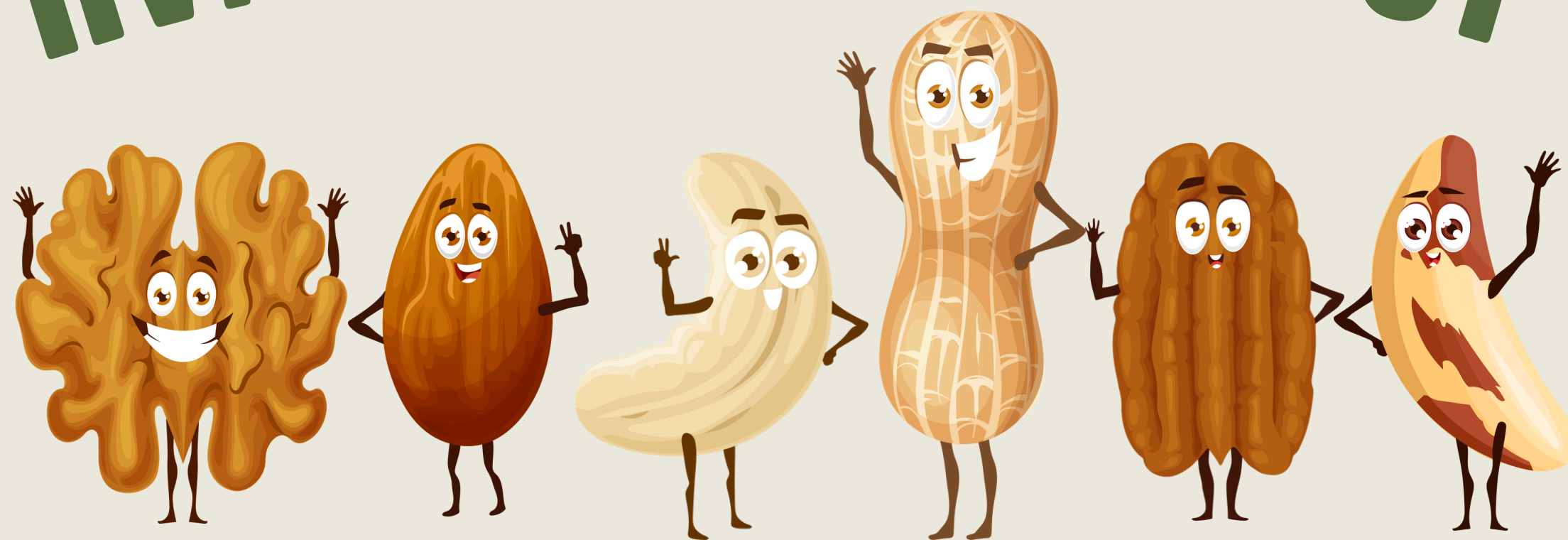
Kljub doseženemu napredku si bomo še naprej
prizadevali ohraniti in izboljšati dosežke v prihodnjem
obdobju,

saj verjamemo, da je trajnost ključ do uspeha in
odgovornega delovanja v današnjem svetu.



GRADIMO PRIHODNOST

HVALA ZA POZORNOST



HRIB

